

Eviniz için sağlam çözümler.

Tesisat, tadilat ve dekorasyonu; montaj ve onarım hizmetleriyle bir arada sunan usta markası.



Kurumsal kimlik kılavuzu

Logo düzenleri • Renkler • Tipografi • Uygulamalar
Marka dili ve web sitesi için tasarım temeli

Markanın özü

Ustalığı görünür, hizmeti anlaşılır kılan bir kimlik.

Bir ihtiyaçtan, tamamlanmış bir eve.

Ünal Teknik; evindeki tesisat sorununu çözmek, yaşam alanını yenilemek veya montaj ve onarım yaptırmak isteyen kişiler için pratik ve güven veren bir hizmet markasıdır. Kimlik, teknik yeterlilik ile özenli ev yenilemesini aynı çatı altında anlatır.

Ustalık

Amblemdaki çekiç boşluğu, işi yapan ustayı ve uygulama becerisini temsil eder.

Yenileme

Mimari yüzeyler, kapı ve basamaklar; tadilatı, dönüşümü ve düzenli çalışmayı çağırıştırır.

Güven

Koyu mavi teknik ciddiyeti; açık mavi ferahlığı ve temiz bir sonucu ifade eder.

Ana ifade

Eviniz için sağlam çözümler.

Yeni marka sloganı önerisi. Resmî uzmanlık, sertifika, hizmet bölgesi veya deneyim yılı iddiası içermez.

Hizmet mimarisi

Son gönderilen hizmet afişi esas alınarak düzenlenmiştir.

01 / TESİSAT

- Doğalgaz ve su tesisatı
- Temiz su ve atık su giderleri
- Lavabo, klozet ve kombi
- Kanalizasyon ve tıkanıklık açma
- Ocak ve şofben bağlantıları
- Yeni tesisat ve tesisat yenileme

02 / TADİLAT

- Boya, badana, sıva ve alçı
- Fayans, kalebodur ve karo
- Çatı ve oluk onarımı
- Beton işleri
- Ev yenileme ve dekorasyon
- Proje bazlı tadilat işleri

03 / MONTAJ & ONARIM

- Elektrik işleri
- Demir ve kaynak işleri
- Lavabo ve klozet montajı
- Korniş montajı
- Tamir ve montaj işleri
- Küçük onarım ihtiyaçları

Afişteki iletişim ve hizmet ifadeleri

Telefon: 0532 260 74 61 • 7/24 hizmet • Ücretsiz yapılacak iş tespiti

Makineyle, kırmadan tıkanıklık açma hizmeti; yeni tesisat uygulamaları.

Telefon görselden aktarılmıştır. Hizmet bölgesi, adres ve e-posta görselde okunamadığı için eklenmemiştir. “7/24” ve ücretsiz tespit bilgileri kaynak afişteki beyanlardır; kırmadan açma her duruma garanti olarak sunulmaz.

İki ana logo düzeni

Amblem ve onaylanan yazı karakteri markanın sabit imzasıdır.



DİKEY / AMBLEM ÜSTTE

Sosyal medya, kapaklar, kare alanlar ve merkezi yerleşimlerde kullanılır.



YATAY / YAZI SOLDA, AMBLEM SAĞDA

Web başlığı, belge başlığı ve yatay reklam alanları için kullanılır. Amblem sağda kalır; düzen aynalanmaz.

Dikey PNG: 1254 × 1254 px

Yatay PNG: 1942 × 809 px

Her iki dosya RGBA ve gerçek şeffaf arka plan içerir.

Logo kullanım kuralları

Okunurluk, boşluk ve oranlar her uygulamada korunur.



Güvenli alan: Görünür logonun dört yanında en az x boşluk bırakın. Dosyadaki şeffaf kenarlar yerine görünür grafik sınırlarını esas alın.

Asgari görünür genişlik

Dikey: 240 px / baskıda 50 mm

Yatay: 400 px / baskıda 85 mm

Alt hizmet satırı ekranda en az 12 px olmalı; küçük alanda logo daha büyük kullanılmalı.

Zemin

İki renkli PNG yalnızca beyaz ve çok açık zeminlerde kullanılır. Koyu zeminde logo, yeterli güvenli alanı olan beyaz bir panel içine yerleştirilir.

Yapılmaması gerekenler

- Enini veya boyunu bağımsız esnetmek
- Çekici, basamakları veya parçaları değiştirmek
- Yazıyı farklı bir fontla yeniden oluşturmak
- Renk eklemek, gölge veya kontur uygulamak
- Kalabalık fotoğrafın üstüne doğrudan koymak
- Yatay düzeni ters çevirmek

Büyük tabela, nakış ve kesim uygulamaları için bu onaylı tasarımın vektör ana dosyası hazırlanmalıdır. PNG dosyaları vektör değildir.

Renk sistemi

Koyu mavi ana renk; açık mavi vurgu; beyaz geniş ve temiz alan.



Usta mavisi

#153B66

RGB 21 / 59 / 102

CMYK 79 / 42 / 0 / 60

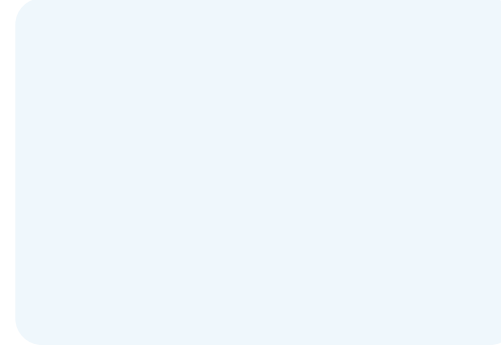


Açık mavi

#72C5ED

RGB 114 / 197 / 237

CMYK 52 / 17 / 0 / 7



Buz beyazı

#EFF7FC

RGB 239 / 247 / 252

CMYK 5 / 2 / 0 / 1

Beyaz

#FFFFFF

RGB 255 / 255 / 255

CMYK 0 / 0 / 0 / 0

Kullanım dengesi: Yaklaşık %60 beyaz / %25 koyu mavi / %10 açık mavi / %5 açık yüzeyler. Açık mavi küçük metin rengi olarak kullanılmaz; açık mavi düğmede koyu mavi yazı kullanılır.

Yardımcı metin: #203247 • İkincil metin: #66788A. Web için HEX/RGB esastır. CMYK değerleri matematiksel yaklaşık dönüşümdür; baskı profiline göre prova yapılır. Raster logolarda küçük ton farkları olabilir; yeni tasarımlarda bu sabit değerler kullanılır.

Tipografi

Logo yazısı sabit; iletişim metinleri için iki tamamlayıcı aile.

Montserrat

BAŞLIKLAR / 600 VE 700

Teknik ve düzenli bir görünüm. Ana başlıklarda Bold 700, alt başlıklarda SemiBold 600. Başlıklar kısa tutulur; uzun metinler tamamı büyük harfle yazılmaz.

Source Sans 3

METİNLER / 400 VE 600

Hizmet açıklamaları, formlar ve belgeler. Regular 400 gövde metni; Semibold 600 buton, etiket ve vurgular. Türkçe karakterler korunur.

Eviniz için sağlam çözümler.

Tesisat, tadilat ve montaj ihtiyaçlarınız için Ünal Teknik.

Web ölçüleri: H1 48/56 px (mobil 32/40) • H2 32/40 • H3 22/30 • Gövde 18/28 • Etiket 14/20. Eğik yazı ve aşırı harf aralığı kullanılmaz. Sistem yedeği: Arial, sans-serif.

Logodaki üretilmiş harflerin kesin font ailesi belirlenmiş değildir; Montserrat logo yerine geçmez. Onaylı PNG kullanılır. Fontlar, açık lisans dosyalarıyla pakete eklenmiştir.

Görsel dil ve tasarım sistemi

Mimari açılar, ferah yüzeyler ve gerçek işçilik fotoğrafları.



Amblemdaki diyagonal açılar arka plan şeritlerinde ve ince çizgilerde kullanın. Desen yalnızca destekleyicidir; metni kapatmaz ve logoyu parçalayarak üretilmez.

Fotoğraf yönü

Gerçek uygulamalardan yakın işçilik detayları; temiz banyo, mutfak ve yenilenmiş yüzeyler. Doğal ışık, doğru renkler, düzenli kadraj. Önce/sonra aynı açıyla çekilir ve doğru etiketlenir.

Düzen ve ikonlar

8 px boşluk sistemi: 8 / 16 / 24 / 32 / 48 / 64. Kartlarda 12 px köşe; büyük yüzeylerde 16 px. İkonlar aynı aileden, 2 px çizgili; su, boya ve montaj sembolleri ayrı hizmet kartlarında kullanılır.

Kaçınılacaklar: Çok sayıda ürün kolajı, yoğun kırmızı-sarı bantlar, sahte önce/sonra görselleri ve gerçekleştirilmiş iş gibi sunulan temsili fotoğraflar.

Kurumsal uygulamalar

Örnek yerleşimler; gerçek baskı kalıpları ölçüye göre ayrıca hazırlanır.



Kartvizit / 85 × 55 mm

Ön yüz: logo ve telefon. Arka yüz: üç hizmet grubu. Baskı için her kenarda 3 mm taşma, kesimden 4 mm iç güvenli alan.



Sosyal medya / 1080 × 1350 px

Bir görselde tek hizmet ve tek çağrı. Logo için açık panel; gerçek uygulama fotoğrafı ve kısa başlık.

Araç: açık zemin, yatay logo, üç hizmet ve telefon. İş kıyafeti / baret: beyaz etiket panelinde logo; nakışta alt satır okunmuyorsa kullanılmaz, üretim için vektör sürüm hazırlanır.

Marka dili ve web temeli

Bundan sonraki tasarımlar bu kimliğin devamı olarak hazırlanır.

Nasıl konuşuruz?

Açık, sakin ve somut. Hizmeti, yapılacak işi ve sonraki adımı anlatırız. Abartılı üstünlük, garanti veya sertifika ifadeleri eklemeyiz. “Usta” kimliğini özenli uygulama ve anlaşılır iletişimle gösteririz.

Örnek mesaj

Tesisat veya tadilat ihtiyacınızı anlatın. Yapılacak işi birlikte belirleyelim. Ücretsiz iş tespiti için bizi arayın.

Web sitesi başlangıç içeriği

Başlık: Eviniz için sağlam çözümler.

Açıklama: Tesisat, tadilat, dekorasyon ve montaj ihtiyaçlarınız için Ünal Teknik.

Ana buton: Hemen ara

İkinci buton: Ücretsiz iş tespiti

Telefon: 0532 260 74 61

Bölümler: Hizmetler / Çalışma süreci / Gerçek uygulamalar / Sık sorulan sorular / İletişim. Yatay logo, beyaz zemin, koyu mavi başlıklar ve açık mavi vurgular.

Yayın öncesi tamamlanacak bilgiler: Hizmet bölgesi, açık adres, mevcut iletişim kanalları ve gerçek iş fotoğrafları. 7/24 ve ücretsiz tespit koşulları işletme uygulamasıyla eşleştirilir.

Kaynaklar: Kullanıcının onayladığı logo ve son hizmet afişi. Kimlik örnekleri yalnızca sunum ilhamıdır. Font kaynakları: fonts.google.com/specimen/Montserrat ve fonts.google.com/specimen/Source+Sans+3. PNG düzenleri yerleşik imagegen ile hazırlanmıştır.